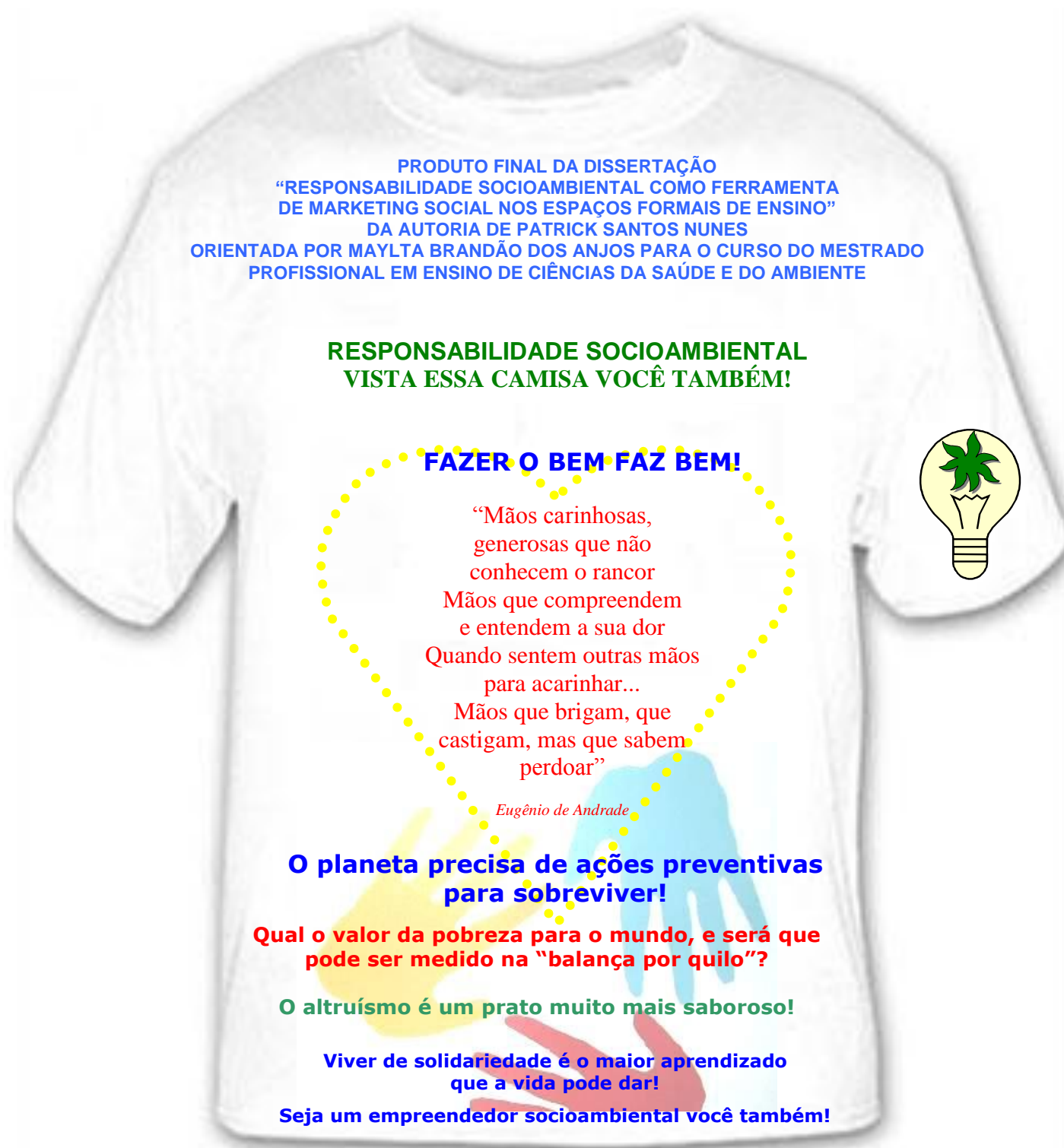


3.5. Produto Final

3.5.1. Folder Responsabilidade Socioambiental e Marketing Social (frente)



3.5.2. Folder Responsabilidade Socioambiental e Marketing Social (verso)

Invista na prática das idéias sustentáveis



Educação Ambiental

Os educadores ambientais devem disseminar informações éticas e humanitárias para cicatrizar as feridas da terra e minimizar os impactos negativos na sociedade, ampliando os positivos. A conscientização e a sensibilização socioambiental devem ser acompanhadas pela disseminação dos conhecimentos e intenções de proteção e prevenção ambiental para toda a empresa, escola, universidade, cadeia produtiva e comunidade. A sociedade deve deixar de buscar ações meramente corretivas, para atuar de forma preventiva, pró-ativa, para reverter o cenário atual e unir forças por uma causa nobre, a sobrevivência do planeta. Enquanto isso, muitos ainda defendem que o educador ambiental deve ser o professor de biologia, de geografia, de ciências etc., a Terra respira lentamente e esgota aos poucos o balão de oxigênio do universo. A teoria passa a ser coadjuvante e a prática torna-se protagonista deste novo filme chamado de "educação ambiental", com novas práticas, novos campos, novos saberes e novas metodologias, pois o cenário brasileiro é propício para inovação.



Gestão Ambiental

A construção do saber deve acontecer além dos espaços formais de ensino, mas, também, em qualquer segmento empresarial. O saber permanece em construção e aprimoramento constante, o ser humano tem uso e fruto pleno dos seus direitos e entendimento de seus deveres na sociedade, e multiplica-se a consciência que qualquer organização interfere no seu entorno.



A harmonia do homem no meio ambiente incentiva à inclusão social. Permite que as pessoas sejam socialmente responsáveis, surgindo um ambiente onde todos poderão consumir com sobrevivência e dignidade.

RESPONSABILIDADE SOCIAL: vestir essa camisa faz bem!
Dias melhores para sempre e qualidade de vida para todos

Responsabilidade Social



As pessoas precisam ser reconhecidas e valorizadas, dentro e fora da empresa. Todos querem viver e não apenas sobreviver. Percebe-se que a cidadania e o bem-estar social são deveres de todos. Fica evidente que o verdadeiro papel da responsabilidade social, é permitir uma ação transformadora, o incentivo ao auto-desenvolvimento do ser humano e, principalmente, com resultados a longo prazo para sociedade. Devemos aceitar as diferenças e maximizar o incremento da diversidade.

Não há limites para a inclusão social

Qualidade, saúde, meio ambiente e segurança

As instituições de ensino e empresas passaram a ter um cuidado especial com a saúde, condições de trabalho e segurança de seus colaboradores. A sociedade espera que as instituições possam ir além do cumprimento dos padrões normativos e investir em qualidade de vida total para todos.



Adote o leito da cidadania você também!

O verdadeiro marketing social acontece quando a teoria corresponde com a prática!

